





Doküman İsmi:

COACH MAGAZINE Medya kiti ve Yayın İlkeleri

Hazırlayan:

COACH MAGAZINE TURKEY

Versiyon:

1.0

Onaylayan:

COACH MAGAZINE TURKEY tarafından onaylanmıştır.

Güncelleme Tarihi:

01/09/2020

COACH Magazine vizyonu; sadece profesyonel koçlar değil, koçluğa gönül verenlerin okuyup yararlanacakları bir başucu yayını olarak belirlenmiştir.

Türkiye’de koçluk mesleğine katkı sağlamayı amaçlayan Türkiye'nin ilk ve tek koçluk dergisi ,okurlarıyla 3 ayda bir buluşuyor.

COACH Magazine; Kişisel gelişim, seminer, panel, eğitim, kongre, zirve gibi etkinlikler; imaj, iş ve yaşam dengesi, teknoloji, kitap gibi kişisel olduğu kadar işi de yakından ilgilendiren yazılarıyla insanı bir bütün olarak ele alıyor.

COACH Magazine, Koçlukta son trendleri, tartışılan kitapları, yazarları, içeriği yenilenen kavramları, Türkiye’den ve dünyadan örnek uygulamaları, bütün dünyada yankı uyandıran görüş ve danışmanları içeriğinde barındırıyor. Tüm sektörlerde, yönetimin her kademesinde yer alanlar kadar, kariyerinin başında olanlara ya da hayatına farklı yönler vermek isteyenlere de sesleniyor.

COACH Magazine, içerik ve tasarım çalışmaları ile reklam - satış ve pazarlamasını **Trend Mecra** yürütüyor.

Gündemdeki en sıcak konuların uzman görüşleriyle
aktarıldığı

Özel Dosya

Dünyada ve Türkiye’de Koçluk alanındaki son gelişmeleri
anlatan güncel

Haberler

İnsanların ve İş Dünyasının gündemine oturan ve
sürdürülebilirlik odaklı toplumsal projelerinin yer aldığı

Sosyal Sorumluluk

Ünlülerden iş ve yaşama dokunan sözlerin paylaşıldığı
Ne Demişler?

Koçluk uygulamaları ile farklılık yaratan, kurumlarını ve
çalışanlarını geleceğe taşıyan yöneticilerle

İyi uygulamalar

Hayatı etkileyen ve yönlendiren trendleri irdeleyen

Stratejik Koçluk

Farklı ülkelerdeki iş ve çalışma hayatını size taşıyan

Dünyadan

Tarafsız, vizyoner, alanlarında otorite, usta

Yazarlar

Tüzel Kişi Temsilcisi

Murat ERCAN

Yayın Türü

Yerel, Süreli, Dijital, 3 Aylık

Danışma Kurulu

Tuba Karagöz Sever, Murat Ercan, Arzu Demirel, Tuncel Gülsoy

Genel Yayın Yönetmeni (Sorumlu)

Murat ERCAN

Editör

Nimet Kirşan,

Yazarlar

Arzu Demirel, Arzu Sarıkayalar Sadaghiani, Cengiz Tınmaz, Dilek Er, Erdal Uzunoğlu, Esra Doyuk, Gonca Berktaş, Gültekin Doğan, Naci Demirel, Özge Öğürlü, Özlem Atman, Doç. Dr. Pelin Vardarlier, Pınar Musaoğlu, Reyhan Saygın, Tuncel Gülsoy, Tuba Karagöz Sever, Vedat Erol, Yasemin Gözen, Zuhul Tanrıverdi,

Grafik Uygulama

Yapım

Reklam Satış ve Rezervasyon

COACH MAGAZINE TURKEY Dergisi, Sen Ol Diye Platformu adınaT.C. Yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. COACH Magazin de yayınlanan yazı, fotoğraf ve konuların tüm hakları ve COACH Magazine logosu COACH Magazine aittir.

Kaynak Gösterilerek Alıntı yapılabilir. COACH Magazine Dergisi, yerel süreli bir yayındır. Dergide yer alan yazılardaki görüşler, sadece yazarlarına aittir.



YAZILI BASIN
YAYIN İLKELERİ

1. Coach magazine Türkiye tarafından hazırlanan online ve basılı tüm periyodik yayınlarda (dergi, gazete, e-bülten, web site vs) hiç kimse ırkı, cinsiyeti, sosyal düzeyi, dini inançları ve fiziki kusurları nedeniyle aşağılanamaz ve kınanamaz.
2. Yayınlar konu edilen veya edilmesi düşünülen kişilerden veya kurumlardan meslek etik ve geleneklerine aykırı hiçbir hediye veya ayrıcalık kabul edilemez.
3. Düşünce, vicdan ve ifade özgürlüğünü sınırlayıcı; genel ahlak anlayışını, din duygularını, aile kurumunun temel dayanaklarını sarsıcı yayın yapılamaz.
4. Kişileri ve kuruluşları, eleştiri sınırlarının ötesinde küçük düşüren, aşağılayan veya iftira niteliği taşıyan lakap ve ifadeler kullanılamaz.
5. Haberlerin araştırılması, hazırlanması ve yayımlanmasında her zaman dengeli, gerçeğe bağlı ve objektif davranılması şarttır.
6. Şiddet ve zorbalığı özendirici veya kışkırtıcı, çocukları olumsuz yönde etkileyici, bireyler, toplumlar ve uluslararası nefret ve düşmanlığı körükleyici yayın yapmaktan kaçınılır.
7. İlan ve reklam niteliğindeki yayınların bu nitelikleri tereddüde yer bırakmayacak şekilde belirtilir.
8. İlan karşılığı haber, yazı ve röportaj yayınlanamaz.

9. Haber, köşe yazısı, röportaj niteliğindeki yazılarda marka tanıtımı yapılamaz.

10. Şirket ve yönetici başarı öykülerinden oluşan haber ve röportajlar yayınlanamaz.

11. Coach magazine Türkiye Yönetim Kurulu tarafından onaylanmayan hiçbir içerik yayınlanamaz.

12. Yayın tarihi için konan zaman (ambargo) kaydına uyulur.

13. Yanlış yayınlardan kaynaklanan cevap ve tekzip hakkına saygı gösterilir, gereği yapılır.



DİJİTAL DERGİ
İLAN ÜCRETLERİ

TAM SAYFA	2000 TL + KDV
KARŞILIKLI ÇİFT SAYFA	5000 TL + KDV
KAPAK İÇLERİ	4000 TL + KDV
ARKA KAPAK	6000 TL + KDV

TEK FREKANS İLAN ÜCRETLERİ

- 6 Aylık (2 Sayı) için % 10 indirim
- 12 Aylık (4 Sayı) için %20 indirim
- Sayfa içerik sponsorluğu için lütfen crm@coachmagazine.net adresine mail atınız.

İlan rezervasyonları ilan yayın tarihinden 30 gün önce reklam rezervasyon bölümüne bildirilmelidir.

İlan filmleri dergi yayınından en geç 15 gün önce dergiye ulaştırılmalıdır.

Dergi çıkış tarihinden itibaren 15 gün içinde ödeme alınır.

İletişim : Trend Mecra İletişim Danışmanlık Ltd. Şti.



#coach.magazine



coachmagazinetr@gmail.com

